NUESTRO campo

TRES GENERACIONES UNIDAS POR LA PASIÓN POR EL CAMPO

Conocemos a Marco Minolini, quien siguiendo los pasos de su padre y abuelo, se desempeña como productor agropecuario en la localidad de Sinsacate, Córdoba.

VOLVIMOS A ENCONTRARNOS

Estuvimos en la ciudad de Mendoza donde se realizó Sitevinitech, la feria vitivinícola más importante de Latinoamérica.

EDITORIAL

Tomás Liceda Rosasco
Director Comercial de New Holland para Argentina.

PRESENTES A LO LARGO Y ANCHO DEL PAÍS

Sean bienvenidos a una nueva edición de Nuestro Campo, la revista de New Holland Agriculture para Argentina que busca compartir novedades de la marca, dar a conocer las mejores historias de nuestros clientes y acercar toda la información necesaria sobre nuestros últimos lanzamientos.

En las páginas que siguen encontrarás noticias que nos ponen muy contentos de compartir y de las que todos somos parte, cada uno desde su lugar. Noticias que reflejan el crecimiento constante de la marca a través del trabajo en conjunto entre los diferentes actores involucrados.

Nos enorgullece contar que seguimos ampliando el portfolio de productos a través de la fabricación local de tractores y cosechadoras. Estos equipos son producidos en la fábrica que la firma posee en la localidad de Ferreyra, Córdoba, y están pensados especialmente para fortalecer las economías regionales.

Productos que son adquiridos por trabajadores rurales de todo el país, desde empresas reconocidas con largos años de trayectoria como la familia Micolini, pasando por pequeñas y medianas empresas hasta Universidades, cuyo objetivo es apoyar la formación e investigación de futuros profesionales.

Además, volvimos a encontrarnos presencialmente con productores, contratistas y concesionarios. Viajamos a Mendoza para formar parte de Sitevinitech, la feria vitivinícola y olivícola más importante de la región.

Como siempre decimos, es muy importante acompañar el crecimiento en cada punto del país, brindando soluciones para cada mercado a través de la comercialización de los equipos y servicios que se requieren para las labores de nuestros clientes.

Esperamos que disfrutes de esta edición.

COMUNICACIONES AMÉRICA LATINA

Periodista responsable:
Jorge Görgen
Registro profesional SC-00423-JP

Editor:
Justo Herrou

Producción y coordinación:
Pagina 1 Comunicación

Edición periodística:
Santiago Herrera

Colaboradores:
Melina Levy

Fotos:
Archivo New Holland

Diagramación:
Norma López

NEW HOLLAND ARGENTINA
Año 22
Nº 48
2022

Nuestro Campo es una publicación de New Holland para Argentina.

Los artículos aquí publicados no representan, necesariamente, la opinión de la empresa sobre el asunto. La reprodución total o parcial del contenido está permitida siempre que se identifique la fuente.

Escriba a New Holland Nuestro Campo para hacernos llegar sus opiniones, sugerencias y consultas:

New Holland Nuestro Campo
Montañeses 2641 2° D (1428)
Buenos Aires, Argentina
Tel: (5411) 4786-9633
E-mail: fmayer@pg1.com.ar

SUMARIO

Nuevos lanzamientos para Argentina 5

Desde la planta ubicada en Ferreyra, la marca suma equipos de producción local que amplían la cartera de tractores y cosechadoras.

8 **TRES GENERACIONES UNIDAS POR LA PASION POR EL CAMPO**

Desde 1920 la familia Micolini se destaca en el trabajo rural desde la localidad de Sinsacate, en el noreste cordobés.

12 **Estuvimos presentes en Sitevinitech**

La feria vitivinícola más importante de Latinoamérica se realizó en la ciudad de Mendoza y la marca participó a través del concesionario Agromaq Virdó.

16 **Mujeres en Campaña ya cuenta con plataforma propia**

Mediante este portal web se acercarán diferentes propuestas como cursos, talleres, entrevistas y contenido de interés especialmente dirigidos a las mujeres del sector.

18 **ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FORTALECEN SU FORMACIÓN**

Las Facultades de Agronomía de la Universidad Nacional de Villa María y de la Universidad Católica de Córdoba adquirieron tractores para prácticas, investigaciones y producción propia. ¡Enterate más!

New Holland nacionaliza la Cosechadora CR5.85

Se trata de la más chica dentro de la línea CR EVO. Con una potencia máxima de 319 CV, transmisión hidrostática y sistema de trilla con doble rotor exclusivo de New Holland, este equipo se presenta como alternativa para todo tipo de cosecha.

La exclusiva tecnología de doble rotor permite una cosecha de calidad y alta productividad. Los dos rotores y los cóncavos de grandes dimensiones realizan una fricción suave en toda su extensión, grano a grano, con elevada fuerza centrífuga, lo que contribuye a una gran capacidad de trilla, separación y la máxima calidad del producto.

"Estamos abocados a ampliar el portfolio de productos, incorporando líneas que antes no se producían y atendiendo la demanda de nuestros clientes de todo el país. Esperamos abastecer a todo el mercado con la fabricación de cosechadoras desde la Clase 5 en adelante, sumando pulverizadores, cabezales y demás productos clave para el campo argentino", señala Gabriel Tronchoni, Gerente de Marketing de New Holland para Argentina.

CR 5.85

Motor: FPT NEF 6 – 6,7L
Potencia Máxima: 319cv
Tipo de transmisión: 4 marchas hidrostática

Nuevo tractor fabricado en la planta de Córdoba

Incentivando el crecimiento del mercado local, la marca presentó nuevos productos para los productores y contratistas argentinos.

"Es un orgullo contar con nuevos equipos en Argentina, ya que significa un gran crecimiento para la industria en general y para la empresa y todo el equipo de trabajo en particular", comenta Tomás Liceda Rosasco, Director Comercial de New Holland Agriculture.

La línea de tractores TT4 se caracteriza por su simplicidad en la operación, fácil mantenimiento y por soportar largas horas de trabajo.

POTENCIANDO LAS ECONOMÍAS REGIONALES

Los tractores TT4, que van desde los 55 a 90 HP, se destacan tanto por su diseño robusto y funcional como por su garantía de fiabilidad y durabilidad. Estos equipos ofrecen versatilidad, simpleza en la operación, fácil mantenimiento y confort para pasar largas jornadas en el campo.

"Hace varios años que venimos trabajando en la fabricación de grandes equipos, como los tractores de las líneas T6 y T7. También sabemos que hay otros segmentos muy importantes vinculados a la producción ganadera o economías regionales, que son los segmentos en los que estamos trabajando con esta nueva incorporación", agrega Gabriel Tronchoni, Gerente de Marketing de New Holland en Argentina.

Versatilidad: el TT4 ofrece a los agricultores la máxima versatilidad en tractores de baja potencia.

Placer en la conducción: debido a su diseño pensado especialmente en el trabajo de los operadores, en el TT4 es posible pasar largas horas en el campo garantizando siempre el mejor confort.

Económico: su simpleza en la operación y fácil mantenimiento permite reducir costos.

TRES GENERACIONES UNIDAS POR LA PASION POR EL CAMPO

Abuelo, padre e hijo. La familia Micolini lleva décadas dedicándose al trabajo rural en la localidad de Sinsacate y espera seguir sumando generaciones a esta tradición.

Sinsacate es una pequeña localidad del noreste de la provincia de Córdoba, ubicada al sur del departamento denominado Totoral y lindante a las ciudades de Jesús María y Colonia Caroya, estas últimas conocidas por su importante trayectoria agrícola-ganadera y su tradición folklórica.

El último censo oficial (2010) señala que su población es de poco menos de 1500 personas y las principales actividades económicas de este municipio son tanto la agricultura como la ganadería. Se trata de una ciudad cercana a la ruta 9, donde se sitúan los principales establecimientos agrícolas de la zona como silos, concesionarios de maquinaria e importantes compañías del agro.

"Somos productores de toda la vida"

La cita es de Marco Micolini, quien con mucho orgullo cuenta cómo fue que su familia inició el trabajo rural que al día de hoy siguen sosteniendo. La historia se remonta a 1920, cuando Carlos Santiago Micolini (abuelo) se estableció en la ciudad de Sinsacate, convirtiéndose en uno de los primeros pobladores del lugar.

Entre sus primeras inquietudes se encontraba la necesidad de generar una fuente de agua para trabajar la tierra.

"Mis abuelos tanto de parte de madre como padre han sido de alguna forma fundadores de la parte productiva de Sinsacate. La producción acá arrancó luego de que se canalizara una vertiente de agua a unos 8km arriba -en el paraje Estancia Belén- y, al comenzar a llegar esa fuente para el pueblo se comenzó con las primeras producciones. Mis abuelos fueron quienes lo iniciaron".

Marco comenta que en un principio se trabajaba principalmente producción hortícola, frutas, verduras y algo de vid. La familia Micolini abasteció por mucho tiempo a gran parte del norte cordobés.

De a poco fueron incorporando maíz y luego ganadería hasta que en el año 1995 la soja, el trigo y otros cultivos clásicos se sumaron a la familia.

"Ojalá que mis hijos sigan los pasos de la familia. Al más grande (14) ya vemos que un poco le gusta, a veces me acompaña en el trabajo. Esperemos que como a mí le pique el amor por el campo también".

LOS INICIOS DE MARCO

"Yo arranqué a los 17 años dándole una mano a mi viejo con la parte de fumigación y algo de producción hortícola, especialmente papa y batata, que se consumen mucho acá", cuenta Micolini.

En el año 2000 armó una sociedad con su papá Rodolfo y hoy con su padre ya por jubilarse, él es el encargado 100% de la producción.

Así como se muestra orgulloso de su familia, lo es también de su ciudad.

"Con el tiempo y a medida que íbamos creciendo fuimos alquilando otros campos para ampliar la producción, pero siempre en Sinsacate y alrededores. Nunca me he ido a más de 15 o 20 kilómetros de acá, este es mi lugar y lo conozco muy bien".

ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO DE LA MANO DE LA MEJOR TECNOLOGÍA

Además de ser productor agropecuario, Micolini es el titular de la firma Ramagro, una joven compañía de agroinsumos dedicada a la comercialización y procesamiento de granos junto a la producción de alimentos balanceados y concentrados proteicos.

La cosechadora CS660 fue la primera máquina New Holland que la familia Micolini sumó a su flota.

"Ramagro nació tras la necesidad de trabajar con cultivos especiales como garbanzo, lenteja, poroto, sorgo y demás productos que fuimos probando para salir de lo clásico y encontrar un nuevo nicho de trabajo. Desde 2013 a esta parte nos dedicamos a procesar granos e ir mejorando hasta llegar a tener una planta de procesos completa. Día a día buscamos agregar más cosas, nos gusta innovar y mejorar la calidad y cantidad de nuestro trabajo, siempre pensando en lo mejor para nuestros clientes".

New Holland llegó a la vida de los Micolini en 2005, cuando adquirieron su primera cosechadora de la marca, una CS660.

"Para ese momento fue un salto de calidad importante respecto a lo que teníamos. De allí a esta parte fuimos buscando siempre renovar la maquinaria. También tenemos tractores de la marca. Lo último que adquirimos fue la línea nueva de T7 y estamos más que conformes con la calidad de estos equipos".

Presentes en Sitevinitech, la feria vitivinicola mas importante de la región

El evento se realizó en la ciudad de Mendoza, capital del vino argentino por excelencia. Sitevinitech es una de las ferias vitivinícolas y olivícolas más importantes de América Latina y la marca participó de ella a través de la presencia del distribuidor oficial Agromaq Virdó.

Este encuentro de negocios reunió las más recientes innovaciones tecnológicas destinadas principalmente al desarrollo de los mercados regionales. Durante tres días se pudo disfrutar de rondas de negocios internacionales, ciclo de charlas y conferencias, demostraciones de firmas regionales, premiaciones y concursos de degustación.

"Para New Holland la cercanía con los clientes es fundamental y este tipo de ferias lo permite ampliamente. Es una gran oportunidad para conocer las inquietudes de los productores, escucharlos e intercambiar ideas,

Martín Sánchez (Gerente Gral. de Agromaq Virdó) y Tomás Liceda Rosasco (Director Comercial de New Holland Agriculture para Argentina)

lo que nos permite trabajar día a día en mejorar nuestros productos y servicios acorde a las necesidades de cada sector". Tomás Liceda Rosasco, Director Comercial de New Holland en Argentina.

El complejo vitivinícola es una de las 10 principales cadenas exportadoras del país, conformada por casi 500 productores que llegan con sus vinos a más de 127 países en todo el mundo. Además, en Mendoza se elabora actualmente más del 70% del vino que se produce en Argentina.

"Estamos muy conformes con lo que vivimos en los días de feria. El vino es la bebida nacional, un elemento constitutivo de nuestra identidad y nos hace muy felices poder acompañar y ayudar a impulsar a través de nuestros productos y tecnologías, a las economías regionales", comenta Liceda Rosasco.

La presencia de la marca se realizó a través del stand de Agromaq Virdó, distribuidor de New Holland en Mendoza y alrededores. Alejandro Filizzola, Gerente Comercial de la empresa, se mostró conforme con el desempeño y lo vivido en Sitevinitech: "Las exposiciones y ferias nos permiten establecer un contacto y acercamiento con gran parte de nuestros clientes en un espacio distendido, pudiendo promocionar, intercambiar y escuchar diferentes posiciones. Sitevinitech ha sido este espacio, muy útil y de vital importancia. Una gran herramienta para nosotros".

IMPONENTE PRESENCIA DE MAQUINARIA

Al recorrer el stand de la marca se podía disfrutar de la exposición de equipos New Holland y sus respectivas informaciones técnicas sobre cada máquina. Las grandes estrellas fueron las Vendimiadoras Braud, mientras que también se presentaron diferentes modelos de tractores de las líneas T4, T6, TD5 y T7.

"Sitevinitech nos ayudó también a conocer lo que piensan nuestros consumidores, sus gustos, preferencias y las opiniones respecto de nuestros productos. Para Agromaq Virdó es, sin dudas, la feria más importante donde se vinculan actores, producción, trabajo, industria, comercio y centros de estudios que nos invitan a impulsar nuestro crecimiento comercial". finaliza Filizzola.

LA MEJOR CALIDAD A TRAVÉS DE LA MEJOR TECNOLOGÍA

Son cada vez más los productores mendocinos que apuestan a la incorporación de máquinas para el trabajo de la tierra, la cosecha de uvas y/o distintas etapas del proceso productivo. Esto permite ahorro de tiempos, de costos y mejora en la calidad del vino. Aproximadamente el 80% de los vinos premium de Argentina se producen bajo el sistema de cosecha mecanizada. Para ello, los equipos de New Holland Agriculture son ideales.

En los últimos 20 años se pudo ver un gran cambio en la disposición de los viñedos, modificando el uso de parras por espalderas. Esto permite que, en caso de necesitarlo, productores y contratistas puedan utilizar tecnología para la cosecha. "A medida que los productores constatan la calidad de cosecha y el ahorro de costos se va expandiendo su adopción", comenta Liceda Rosasco. "Por otro lado, otra gran ventaja es que la cosecha arranca cuando el enólogo lo define. Incluso tenemos equipos que, con la incorporación de piloto automático, permiten trabajar también de noche".

Tanto tractores como vendimiadoras tuvieron un desarrollo y una aparición muy importante en la vitivinicultura mendocina dada la necesidad de mano de obra que a lo largo de los años es cada vez más escasa.

Mujeres en Campaña sigue creciendo y lanzó su nueva plataforma web

Con el objetivo de trabajar para visibilizar y potenciar el trabajo de la mujer rural, New Holland lanzó el sitio Mujeres en Campaña, que ya se encuentra disponible para todo público.

Se trata de un portal web mediante el cual se acercarán diferentes propuestas como cursos, talleres, entrevistas y contenido de interés especialmente dirigidos a las mujeres del sector.

"El programa Mujeres En Campaña (MEC) fue lanzado en 2020 en el marco de la celebración por el Día Internacional de la Mujer Rural. Desde ese momento notamos que existe un gran interés de muchísimas mujeres en tener un espacio para capacitarse, expresarse y compartir experiencias vinculadas al campo y el trabajo empresarial", comenta Roxana Lopez, responsable de Eventos y Comunicaciones de CNH Industrial y referente del programa.

MEC es un espacio construido a través de las voces e ideas de muchas personas. Tras un trabajo mancomunado con concesionarios oficiales, referentes del agro, contratistas, productoras y embajadoras de la marca, New Holland da continuidad a este proyecto con contenidos exclusivos.

"El programa trabaja sobre el rol de la mujer en el campo, uno de los lugares donde quizás más costó la inserción. Nos parecía importante resaltar eso, ya que hay un montón de mujeres que trabajan en el agro. Desde New Holland impulsamos este programa que aborda muchas temáticas", complementa Gabriel Tronchoni, gerente de Marketing de New Holland en Argentina.

A través de ***www.mujeresencampaña.ar*** se podrá disfrutar de entrevistas a mujeres líderes, conocer la ferias de emprendedoras y, entre otras cosas, realizar cursos aptos para todo público. Además, con el objetivo de realizar mejoras constantes, el sitio cuenta con un espacio para dejar comentarios y sugerencias.

SOLIDARIDAD EN TODO MOMENTO

Durante 2020, Mujeres En Campaña realizó diferentes acciones que inauguraron el comienzo del programa.

Apelando al carácter solidario y sustentable de New Holland, la marca se unió con la asociación civil MACMA (Movimiento Ayuda Cáncer de Mama), con quienes recaudaron fondos que fueron destinados a tareas de orientación, contención y acompañamiento de personas con dicha enfermedad.

En 2021 esta alianza se reforzó con nuevas actividades. En el marco de Octubre Rosa, la marca acompañó como auspiciante al clásico desfile "Pongamos de moda la detección temprana", evento Declarado de Interés por la Legislatura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Además, en el Día Internacional de Concientización del Cáncer de Mama, se realizó un encuentro en vivo con referentes de la Asociación, con el objetivo de compartir información relevante sobre la importancia de los controles anuales, la detección temprana del cáncer y consejos para su prevención.

DE LA MANO DE NEW HOLLAND, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CÓRDOBA FORTALECEN SU FORMACIÓN

Las Facultades de Agronomía de la Universidad Nacional de Villa María y la Universidad Católica de Córdoba adquirieron, a través del concesionario Bartolomé Cerutti, tractores de la marca para prácticas, investigaciones y producciones propias.

UN HITO PARA VILLA MARÍA

Carlos Berra, Secretario de Investigación y Extensión del Instituto de Ciencias Básicas y Aplicadas de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), comenta sobre la adquisición del tractor New Holland TT4 y su importancia para la Universidad:

"Esto es un hito para nosotros, un punto de inflexión para la UNVM. A los docentes nos permite contar con maquinaria que es elemental para el campo y a los estudiantes les brinda la posibilidad de conocer y utilizar equipos de punta. Además, también tenemos un grupo muy grande de investigadores de alimentos y ambiente que trabajan con el CONICET y este tractor les será de mucha utilidad".

La Universidad de Villa María tiene un predio con aproximadamente 70 hectáreas de campo donde estudiantes de distintas asignaturas o espacios curriculares (principalmente de carreras de Agronomía, Veterinaria o Ambiente y Recursos Renovables) realizan trabajos.

"Los estudiantes no solo van a aprender sobre el uso de maquinaria, sino también sobre producción sustentable. En estas tierras, nuestro objetivo es realizar cultivos 100% orgánicos, disminuyendo el uso de químicos que puedan afectar al ambiente. Todo esto siempre apuntando a que sirva para trabajos de formación", agrega Berra.

A través de una importante inversión para la Institución, es la primera vez que la UNVM podrá contar con un tractor propio. Hasta el momento, cuando era necesario realizar tareas con este tipo de equipos se contrataba a trabajadores externos o se hacían de forma manual.

"Los chicos y chicas van a poder subirse al tractor, conocerlo, manejarlo, aprender cómo se engancha una máquina y eso es fundamental, achicar la brecha entre lo que se aprende en los libros y lo que efectivamente se hace en un campo". cuenta Berra.

El campus de la Universidad de Villa María cuenta además con su propia huerta y el nuevo TT4, que será de gran utilidad para seguir adelante con estos trabajos y mejorar su producción.

"Optamos por New Holland por muchas razones, porque es una buena marca con gran calidad en sus equipos, por la relación precio-calidad y principalmente porque tenemos un servicio de posventa muy cercano, ya que el concesionario Bartolomé Cerutti se encuentra en la misma ciudad. Esto nos garantiza asesoramiento, seguridad y, en el caso de necesitarlo, repuestos oficiales al alcance", finaliza Berra.

Producción propia para la Universidad Católica

Por otro lado, la Universidad Católica de Córdoba (UCC) ubicada en la ciudad capital de la provincia, sumó un tractor New Holland T7.260.

A diferencia de otras instituciones, la UCC posee un campo con producción agro-ganadera propia donde se siembran en unas 7 mil hectáreas, diferentes cultivos como soja, maíz y sorgo.

Javier Lozano, encargado de los campos de la Universidad, comenta sobre la importancia de sumar el T7 a su flota y el trabajo que realizan para la educación de los estudiantes:

"Nosotros hacemos producción y todo lo producido en los campos es destinado a becas de grado, posgrado y equipos de investigación. Lo que se produce se invierte en la misma institución, se retroalimenta. Es así como pudimos comprar esta gran máquina".

"Los estudiantes de agronomía tienen los campos cerca, los pueden visitar y ver cómo se siembra, cómo se maneja el piloto o cómo se regula la densidad de siembra. Es enriquecedor para todos", finaliza Lozano.

MYNEWHOLLAND

A Brand of CNH Industrial

NEW HOLLAND AGRICULTURE

EN TODO MOMENTO

UN CAMPO MÁS CONECTADO AL ALCANCE DE TU MANO.

MY NEW HOLLAND es una herramienta que se accede por un portal web o una aplicación de celular dedicada a todos los clientes New Holland, tiene como objetivo facilitar el **acceso a servicios personalizados, manuales de operación, soporte las 24 horas, gestión de flota** e incluso permite **conectarse con su concesionario.**

¡Todo al alcance de tu mano!

—

Regístrate en

MYNEWHOLLAND.com

DISPONIBLE EN Google play

DESCARGAR EN App Store

—

newholland.com.ar

/NewHollandArg