NUESTRO campo

51

EL TRACTOR A BIOMETANO PISA FUERTE EN ARGENTINA

Tras su presentación oficial, el tractor será probado por distintos clientes del país.

JÉSICA OLIVO, LA INGENIERA AGRÓNOMA QUE INSPIRA A LAS MUJERES CON SU TRABAJO EN EL CAMPO

Conocé la historia de la joven cordobesa que lidera junto a su madre la empresa de servicios agrícolas "Don Pedro".

NEW HOLLAND AGRICULTURE
EN TODO MOMENTO

EDITORIAL

Tomás Liceda Rosasco
Director Comercial de New Holland
para Argentina.

PRESENTES A LO LARGO Y ANCHO DEL PAÍS

Sean bienvenidos una vez más a una nueva edición de Nuestro Campo, la revista de New Holland Agriculture para Argentina que busca compartir novedades de la marca, dar a conocer las mejores historias de nuestros clientes y acercar toda la información necesaria sobre nuestros últimos lanzamientos.

En esta edición vamos a presentar el tractor T6.180 Methane Power que fue exhibido en las ferias más importantes del país, y viajaremos a la provincia de Córdoba para conocer la historia de Jésica Olivo, clienta de la marca y abanderada de Mujeres en Campaña. Además, la expansión de nuestros Smart Dealers que siguen creciendo, esta vez de la mano de Ñire Maquinarias.

En New Holland no solo nos esforzamos por desarrollar y fabricar máquinas de alta calidad y eficiencia, sino que también estamos comprometidos con la innovación y la sostenibilidad en todos los aspectos.

La innovación es la clave para el progreso en la agricultura moderna. Trabajamos incansablemente para desarrollar tecnologías avanzadas que mejoren la productividad y la eficiencia en el campo. Desde la automatización y la inteligencia artificial hasta la conectividad y la agricultura de precisión, estamos abrazando las últimas tendencias y llevando la agricultura a una nueva era.

Además, trabajamos codo a codo con los agricultores para proporcionarles soluciones sostenibles y rentables. Nuestros equipos están diseñados para maximizar la eficiencia y minimizar el consumo de recursos, lo que no solo beneficia a los agricultores, sino que también protege nuestro planeta.

Nos motiva acompañarlos, conocer cuáles son necesidades y metas para crear productos que permitan el desarrollo de cada sector, apostando al impulso de las economías regionales.

Esperamos que disfrutes de esta nueva edición tanto como nosotros haciéndola.

¡Buena lectura!

COMUNICACIONES AMÉRICA LATINA

Responsable General:
Gabriela Lobo

Editor:
Federico Silveira d'Avila

Producción y coordinación:
Pagina 1 Comunicación

Edición periodística:
Santiago Herrera

Colaboradores:
Nicole Dondero

Fotos:
Archivo New Holland

Diagramación:
Norma López

NEW HOLLAND ARGENTINA
Año 23
Nº 51
2023

Nuestro Campo es una publicación de New Holland para Argentina.

Los artículos aquí publicados no representan, necesariamente, la opinión de la empresa sobre el asunto. La reprodución total o parcial del contenido está permitida siempre que se identifique la fuente.

Escriba a New Holland Nuestro Campo para hacernos llegar sus opiniones, sugerencias y consultas:

New Holland Nuestro Campo
Montañeses 2641 2º D (1428)
Buenos Aires, Argentina
Tel: (5411) 4786-9633
E-mail: fmayer@pg1.com.ar

SUMARIO

El tractor a biometano pisa fuerte en Argentina 4

El equipo fue el protagonista de Agroactiva y la Expo Rural.

8 INAUGURAMOS EL SEGUNDO SMART DEALER EN ARGENTINA

De la mano de Ñire Maquinarias, el nuevo concepto llegó a la ciudad de 9 de Julio.

12 "MUJERES EN CAMPAÑA" PRESENTE EN CADA RINCÓN DEL PAÍS

Cada vez son más las mujeres que forman parte de la iniciativa.

14 Jésica Olivo, la ingeniera agrónoma que inspira a las mujeres con su trabajo en el campo

La joven cordobesa lidera junto a su madre la empresa de servicios agrícolas "Don Pedro".

16 CNH Industrial recibe la certificación de GPTW por 5to. año consecutivo

El sello otorgado por la consultora da fe, una vez más, que la compañía sigue siendo una de las mejores para trabajar en Latinoamérica

17 CNH INDUSTRIAL CELEBRA 10 AÑOS DE SU PLANTA EN CÓRDOBA

La compañía lleva una década de logros y con la mirada puesta en el futuro

18 ¡Reviví los eventos más importantes del agro!

La marca estuvo presente en Jesús María, Expoagro, Agroactiva y Exporural, los encuentros más importantes del sector.

Presentamos el tractor a biometano

El equipo que fue exhibido en Agroactiva y La Rural estará a prueba en las instalaciones agrícolas de diversos clientes

El tractor T6.180 Methane Power fue presentado en Argentina, causando un alto impacto en los productores, que esperaban con ansias su llegada al país. Este producto puede utilizar gas procedente de la biodigestión de residuos orgánicos, como residuos animales y desechos de la cosecha. Así, aprovecha el pasivo medioambiental y lo transforma en un activo al generar su propio combustible. Además, dejar de utilizar diésel implica una importante reducción en los costos de operación.

En el caso del T6.180 Methane Power, las reducciones de emisiones de material particulado superan el 90% y, en general, consiguen una reducción de hasta el 80% de CO_2 respecto a un tractor diésel, manteniendo las mismas prestaciones que uno convencional similar. Mediante el uso de biometano, la huella de carbono de la propiedad rural puede llegar a cero.

“Estamos orgullosos de presentar este tractor que agrega valor en modelos productivos sustentables. Sabemos que los productores tienen el desafío de producir más y de manera sostenible. En ese marco, este equipo ofrece una eficiencia energética y operativa equivalente a la de un tractor convencional, al tiempo que proporciona una mejor relación costo-beneficio para los productores rurales”, expresó Tomás Liceda, director Comercial de New Holland Agriculture para Argentina.

En 2022, el T6 Methane Power fue elegido Tractor Sostenible del Año 2022 durante la EIMA International, feria mundial que exhibe novedades en maquinaria agrícola, que se llevó a cabo en Bologna, Italia.

PRODUCTIVIDAD EN TODO MOMENTO

El tractor está equipado con un motor eléctrico FPT Industrial 100% gas natural y una transmisión Semi Powershift 16 x 16 que garantiza un excelente cambio de marchas y una mayor agilidad durante el trabajo. Además, cuenta con un eje delantero de una sola pieza y una suspensión de cabina que brinda una mayor comodidad en el interior. La cabina ofrece una vista panorámica de 360 grados y, junto con las luces LED, asegura una calidad de operación óptima incluso durante la noche.

Este equipo también cuenta con la tecnología agrícola digital y de telemetría más avanzada de New Holland. Posee el sistema de guía integrado IntelliSteer, que permite un control total de la dirección del tractor con solo tocar un botón y el sistema ISOBUS de clase 2, que lleva la información directamente al monitor del tractor y el Intelliturn, que asegura automáticamente las maniobras en cabecera.

El tractor también está conectado a MYPLMCONNECT, el portal oficial de telemetría de la marca, lo que permite un control total de la conexión entre la flota, la explotación agrícola y los datos agronómicos en propiedades de todos los tipos y tamaños.

SMART DEALER: UNA NUEVA ERA DE CONCESIONARIOS ENFOCADOS EN LA SUSTENTABILIDAD Y EXCELENCIA DEL CLIENTE

Ñire Maquinarias abrió las puertas de su Smart Dealer en la ciudad de 9 de Julio.

Se inauguró el segundo Smart Dealer y el primero en la provincia de Buenos Aires junto a Ñire Maquinarias, representante oficial en la ciudad de 9 de Julio desde hace 19 años.

Este nuevo concepto de concesionario integra oficinas comerciales, taller, depósito de repuestos, Central de Inteligencia, salas de capacitación, café, store de merchandising y un espacio de coworking para clientes. Además, utiliza recursos más sustentables en su construcción y soluciones integrales.

Uno de los grandes diferenciales del Smart Dealer de Ñire Maquinarias es el foco en el cuidado del medioambiente.

Incorpora energías renovables con dos generadores eólicos de 5kw/h cada uno, un sistema de biodigestores para la reutilización del agua y vidrios

compuestos por nanotecnología que permiten reducir el paso del sol y el uso de energía, lo que se traduce en una mejor temperatura dentro del espacio de trabajo.

Orlando y Francisco Riopedre, titulares del concesionario, hablaron sobre la importancia de la mirada sustentable de esta nueva sucursal:

“El proyecto comenzó hace dos años y tuvimos la oportunidad de realizarlo de acuerdo a nuestras necesidades y criterios, investigando estas cuestiones que hacen al cuidado del medio ambiente. Tomamos como ejemplo lo que se realiza en los parques eólicos en el Sur con una producción, en un día ventoso, de una hora para cubrir el consumo que necesita un hogar”.

El objetivo del Smart Dealer es que se transforme en el punto de encuentro de los clientes, con un cambio de cultura enfocado 100% en brindarles una atención más personalizada y eficaz.

“MUJERES EN CAMPAÑA” CONTINÚA PISANDO FUERTE

Cada vez son más las mujeres que forman parte de esta iniciativa que visibiliza el rol de la mujer en el campo

En la localidad santafesina de Venado Tuerto, Agroterra llevó a cabo un encuentro de relacionamiento con clientas, funcionarias de la municipalidad y maestras rurales. Durante el evento, las invitadas realizaron pruebas dinámicas en tractores y pulverizadores, y participaron de una charla para conocer más sobre Mujeres en Campaña.

Además, la iniciativa estuvo presente en la expo Apronor junto al concesionario Audi Hnos. En la feria, que se desarrolló en Tucumán, los visitantes pudieron descubrir las historias y desafíos de las mujeres que forman parte del proyecto para impulsar a nuevas mujeres a sumarse y seguir creciendo en su labor junto a la marca.

Con el objetivo de visibilizar la acción en el noreste argentino, el concesionario Nordemaq presentó un espacio exclusivo en su stand de Agronea. Además, realizaron entrevistas a clientas y mujeres del rubro con el fin de visibilizar sus historias.

Jesica Olivo, la ingeniera agronóma que inspira a las mujeres con su trabajo en el campo

La joven cordobesa lidera junto a su madre la empresa de servicios agrícolas "Don Pedro".

Jésica Olivo, oriunda de la localidad de Alicia, tiene relación con el campo desde que nació. Una trayectoria que inició su abuelo paterno y luego su padre. Junto a María del Carmen Dosetto, su mamá, se convirtió en un ejemplo de inspiración para las mujeres del sector agropecuario.

Por motivos personales, en 2019, madre e hija tuvieron que enfrentar la difícil tarea de liderar su propia empresa. Nace así "Don Pedro", que con orgullo y reconocimiento lleva el nombre de su abuelo. En unas 500 hectáreas se dedican a la producción de granos y la prestación de servicios de cosecha, siembra, fumigación, extracción y embolsado de grano y transporte de cereal.

Jésica comenta que fue un proceso muy duro, del que pudieron salir adelante con mucho sacrificio y dedicación: "Más allá de que ya veníamos trabajando, cuando arrancamos estábamos solas, y por más que haya estudiado, nadie te enseña cómo administrar una empresa en lo cotidiano.

"Tuvimos que organizarnos, fue difícil, pero lo logramos", recordó.

Su pasión por el campo la llevó a estudiar Agronomía y se reconoce como amante de los fierros desde su niñez. Para Jésica, subirse a una cosechadora es una terapia:

"A veces, cuando estoy con algún tema por resolver o nerviosa, me subo a cosechar. Lo disfruto mucho".

A la hora de realizar los trabajos en el campo, "Don Pedro" tiene la tranquilidad de tener el respaldo y el acompañamiento de su concesionario en la zona, Grosso Tractores.

Olivo es abanderada de Mujeres en Campaña y muestra su orgullo por pertenecer a la iniciativa:

"New Holland le dio un excelente lugar a la mujer, donde pudimos conocer un montón de historias que existían, pero no se conocían. Eso te ayuda un montón a aprender del otro también", destacó sobre el proyecto.

CNH Industrial recibe la certificación de GPTW por 5to. año consecutivo

El sello otorgado por la consultora da fe, una vez más, que la compañía sigue siendo una de las mejores para trabajar en Latinoamérica

La compañía recibió el sello Great Place to Work (GPTW), otorgado por la consultora que es la autoridad mundial en cultura organizacional. El logro consolida la retroalimentación positiva de los colaboradores en su trabajo diario en las fábricas y oficinas de CNH Industrial en Brasil y Argentina. Para la certificación se consideran criterios de gestión, pertenencia, remuneración, beneficios, carrera, entre otros.

"Recibir nuevamente la certificación confirma que promover la diversidad, la integración del equipo, el respeto y las buenas prácticas son prioritarias y, precisamente por esto, nuestros colaboradores perciben valor en el entorno en el que trabajan. Ya sea como Case IH, New Holland Agriculture, CASE Construction Equipment, New Holland Construction o Raven, estar en CNH es ser parte de una empresa que valora y prioriza a todas las personas ", destacó Rafael Miotto, presidente de CNH Industrial para América Latina.

Para Miotto, el reconocimiento de GPTW refleja el aprecio y el esfuerzo continuo por crear una cultura colaborativa y transparente, cuyo objetivo es mejorar la experiencia de nuestros clientes internos y externos.

"Trabajar en un ambiente seguro y transparente, con procesos maduros y definidos, así como una gestión enfocada en resultados, nos hace a todos estar comprometidos con nuestro trabajo", resaltó.

La certificación GPTW busca comprender la experiencia de los colaboradores de la empresa mediante la representación de sus opiniones y la evaluación de las prácticas de gestión de personas. La metodología utilizada es mediante una encuesta que se responde voluntariamente, así como evidencia de acciones tomadas por la empresa.

CNH INDUSTRIAL CELEBRA 10 AÑOS DE SU PLANTA EN CÓRDOBA

La compañía lleva una década de logros y con la mirada puesta en el futuro

Cumplimos una década de presencia industrial en Argentina. El 7 de mayo de 2013 abrimos las puertas del complejo fabril en Ferreyra, Córdoba, donde actualmente fabricamos productos con foco en la inteligencia artificial y conectividad.

En la planta, instalamos una central de inteligencia para monitorear y diagnosticar máquinas en tiempo real y mejoramos los sistemas de trazabilidad y almacenamiento. Además, incorporamos herramientas electrónicas y se ampliaron sectores para fabricar nuevos productos.

Un punto central para destacar es la adquisición de una nueva cabina de testeos para cosechadoras con inteligencia artificial, como la nueva CR 7.90 Intellisense, un equipo que se destaca por su capacidad de cosecha, precisión y calidad. Además, cuenta con la solución en conectividad MY PLM Connect, la plataforma que permite monitorear y gestionar remotamente el campo, la flota y los datos, en cualquier momento y desde cualquier lugar, optimizando el tiempo y mejorando la productividad.

El equipo posee sensores y tecnologías integradas y cuenta con una lectura de datos cada 20 segundos, realizando ajustes preventivos a medida que cambian las condiciones de cosecha. Con esta innovación, el productor puede preconfigurar la máquina según sus distintas estrategias de producción, como la menor pérdida posible o la máxima capacidad operativa.

¡Reviví los mejores momentos del año!

Gringa Garassi y su familia

Julián Muguerza y Lara Giuliani adquirieron la nueva cosechadora CR 7.90 Intellisense de producción nacional. ¡Felicidades!

Leo Ponzio elige los tractores New Holland ¡A todo terreno!

El payador Carlos Marchesini junto al Gallo Quique

Tomás Liceda presentando la nueva cosechadora CR 7.90 Intellisense con inteligencia artificial adquirida

Chechu Giorgi y Valen Martínez disfrutando de nuestro stand

Bryan Petaccio junto a uno de nuestros equipos más elegidos

Mujeres en Campaña sigue pisando fuerte

Estamos conectados *en todo momento*

La tecnología evolucionó para hacernos todo más sencillo. Tener información de los cultivos, un mejor control de las máquinas y darle seguimiento a la cosecha hoy es posible en cualquier momento y desde cualquier lugar.
En New Holland lo hacemos sin alejarnos de lo esencial de nuestro campo: la gente. Porque ahí está la importancia de estar conectados en todo momento.

A Brand of CNH Industrial

NEW HOLLAND AGRICULTURE

newhollandentodomomento.com.ar

/NewHollandArg

EN TODO MOMENTO